

Medienmitteilung – 17. Februar 2021 / 13:00 Uhr

Der führende Anbieter von massgeschneiderten Digital Signage-Lösungen in Deutschland PMS Perfect Media Solutions GmbH, mit Kunden wie Elbphilharmonie, FC St. Pauli, Shell und viele mehr, erweitert seine Präsenz in der Schweiz und schliesst einen Zusammenarbeitsvertrag mit Mediabeat GmbH in Dübendorf ab.

Die PMS Perfect Media Solutions GmbH, einer der führenden Anbieter für anspruchsvolle Digital Signage-Lösungen mit über 250 Installationen und 38'000 laufenden Displays, und Mediabeat GmbH, aufstrebendes Unternehmen für digitale Kommunikationslösungen im Bereich Digital Signage, IPTV und Broadcast / Streaming, kündigen heute gemeinsam ihre Zusammenarbeit an. Die beiden Spezialisten wollen ihre jahrzehntelange Erfahrung und die daraus entstandenen Best Practice-Ansätze Schweizer Kunden anbieten.

Die Digital Signage-Lösung von PMS PerfectShow® ist in Deutschland in grossen Stadien, Unternehmen, Filialnetzen, Krankenhäusern, Verlags- und Kulturhäusern installiert und täglich in Betrieb. Neben der nahezu unendlichen Skalierbarkeit der Lösung ist einer der wesentlichen Wettbewerbsvorteile, dass die Software durch PMS-Ingenieure entwickelt wurde. Wenn es darum geht, grosse und komplexe Digital Signage- und IPTV-Installationen zu planen, zu installieren und zu supporten ist dies ein grosser Vorteil, zum Beispiel hinsichtlich der Customization an bestehende interne Kundenprozesse.

Stefan Pagenkemper, Gründer und Geschäftsführer der PMS Perfect Media Solutions GmbH, sagt zur neuen Partnerschaft mit Mediabeat: «Als einer der führenden Anbieter im Bereich Digital Signage in Deutschland erleben wir seit einigen Monaten eine steigende Nachfrage aus der Schweiz. Mit Mediabeat haben wir einen kompetenten Partner gefunden – wir teilen dieselbe Geschäftsphilosophie und kommunizieren auf einer Wellenlänge. Somit können wir gemeinsam unsere PMS-Technologie in der Schweiz anbieten und Kunden aus Schweizer Privatwirtschaft, Sport, Kultur und Verwaltung mit unserer PerfectShow®-Lösung lokal und persönlich bedienen.»

Claudio Cappellari fügt hinzu: «Die Stabilität, Skalierbarkeit und Kundenorientierung der PMS-Lösung ist beeindruckend. Wir haben uns deshalb für die Zusammenarbeit mit PMS entschieden und freuen uns, unseren Schweizer Kunden und Partnern die beste Digital Signage-Lösung anzubieten, die ihren Bedürfnissen und Prozessen exakt angepasst werden kann.»

Über Mediabeat GmbH

Mediabeat GmbH wurde 2002 gegründet und ist ein Schweizer Unternehmen mit Sitz in Dübendorf/Zürich. Wir sind Profis rund um den Bereich Technik und digitale Kommunikation und realisieren State-Of-The-Art Konzepte und Projekte zur Einführung von neuen Technologien bei unseren Kunden im Bereich Corporate, Sport und Entertainment.

Medienkontakt:

Herr Claudio Cappellari | Managing Director | Direktwahl +41 43 543 6081 |

E-Mail claudio@mediabeat.pro | Downloads stehen hier zur Verfügung www.mediabeat.pro/press

Über PMS Perfect Media Solutions GmbH

PMS Perfect Media Solutions GmbH mit Hauptsitz in Hamburg hat in den letzten 15 Jahren ein marktführendes Digital Signage-System entwickelt. Die Lösung greift auf ein umfangreiches Spektrum an Produkten zurück. In Kombination mit namhaften Herstellern und den eigenen etablierten Produkten stellt PMS sicher, dass die Systeme nachhaltig, zuverlässig und kosteneffizient für den Kunden einsetzbar sind.

Medienkontakt:

Frau Michaela Ottmann | Marketing & Communications Manager | Direktwahl +49 40 8080 3963-65

E-Mail m.ottmann@perfect-media-solutions.de